



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO**

**INFORME INSTITUCIONAL DE ANÁLISIS SOBRE LA ENCUESTA INICIAL DE TRAYECTORIAS EDUCATIVAS
AGOSTO 2015**

ELABORÓ
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN EDUCATIVA

REVISÓ
COORDINACIÓN DE DESARROLLO PARA LA EDUCACIÓN

APROBÓ
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Cuernavaca, Mor., noviembre de 2015

Contenido

COBERTURA DE LEVANTAMIENTO	1
I. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	3
II. CAPITAL CULTURAL	5
III. MANUTENCIÓN DE ESTUDIOS	7
IV. CONDICIONES DE VIVIENDA	9
V. SITUACIÓN LABORAL	12
VI. ASPECTOS ACADÉMICOS	14
VII. ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y ELECCIÓN DE CARRERA.....	27

COBERTURA DE LEVANTAMIENTO

A partir de agosto de 2014, el Programa de Seguimiento de Trayectorias Académicas del Nivel Superior, formalizó el proceso de aplicación de la Encuesta Inicial, a los estudiantes de nuevo ingreso. Este proceso se desarrolla en coordinación con la administración de cada Unidad Académica (UA) con la finalidad de recolectar información en tres áreas: situación socioeconómica, perfil académico y aspectos vocacionales

La logística de aplicación se da en dos modalidades: en línea o en papel. Para la primera opción, se proporciona a cada una de las UA, una ruta electrónica para que el estudiante conteste la encuesta; en la segunda modalidad, el personal del Departamento de Evaluación Educativa (encargado de implementar el programa), se presenta en cada UA, para aplicar la encuesta directamente a los estudiantes.

Para el caso del presente informe, los resultados obtenidos corresponden a la aplicación realizada a los estudiantes que ingresaron al primer semestre de licenciatura en el mes de agosto 2015, de las UA enlistadas a continuación.

La cobertura de levantamiento de información alcanzó 3,744 estudiantes encuestados, de 27 Unidades Académicas.

Estudiantes de nuevo ingreso que contestaron la encuesta inicial, según Unidad Académica 2015				
No.	Unidad Académica	Total de estudiantes nuevo ingreso*	Encuestados	Porcentaje de cobertura
1	Centro de Investigaciones Químicas	59	46	78.0
2	Escuela de Ciencias del Deporte	72	71	98.6
3	Escuela de Estudios Superiores del Jicarero	61	61	100.0
4	Escuela de Estudios Superiores de Jojutla	230	217	94.3
5	Escuela de Estudios Superiores de Jonacatepec	91	89	97.8
6	Escuela de Estudios Superiores de Mazatepec	78	79	101.3
7	Escuela de Estudios Superiores de Totolapan	211	194	91.9



8	Escuela de Estudios Superiores de Xalostoc	159	160	100.6
9	Escuela de Nutrición	131	130	99.2
10	Escuela de Teatro, Danza y Música	31	23	74.2
11	Facultad de Arquitectura	501	440	87.8
12	Facultad de Artes	118	112	94.9
13	Facultad de Ciencias Agropecuarias	124	109	87.9
14	Facultad de Ciencias Biológicas	127	118	92.9
15	Facultad de Ciencias Químicas e Ingenierías	338	346	102.4
16	Facultad de Comunicación Humana	68	61	89.7
17	Facultad de Contaduría, Administración e Informática	376	353	93.9
18	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	188	89	47.3
19	Facultad de Diseño	64	42	65.6
20	Facultad de Enfermería	162	99	61.1
21	Facultad de Estudios Sociales	37	35	94.6
22	Facultad de Estudios Superiores de Cuautla	239	231	96.7
23	Facultad de Humanidades	208	199	95.7
24	Facultad de Medicina	83	81	97.6
25	Facultad de Psicología	116	105	90.5
26	Instituto de Ciencias de la Educación	174	167	96.0
27	Instituto de Investigación en Ciencias Básicas y Aplicadas	130	87	66.9
	Total	4176	3744	89.7

*El total de estudiantes de nuevo ingreso se tomó de la matrícula corte septiembre 2015, el levantamiento de la información se llevó a cabo en agosto 2015.

Fuente: UAEM, cálculos con base en las estadísticas continuas del formato 911 de servicios escolares, corte 30 de septiembre de 2015

I. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

I.1 Sexo

Los estudiantes de nuevo ingreso encuestados de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, fueron 53.4% mujeres y 46.6% hombres, en términos absolutos son 2,001 y 1,743 encuestados, respectivamente.



I. 2 Estado Civil

Los estudiantes de nuevo ingreso encuestados, son casi en su totalidad solteros, representado 96.6% de los encuestados, es decir 3,617 estudiantes.



1.3 Edad

El promedio de edad de los estudiantes de nuevo ingreso de la UAEM es de 19.4 años, la edad mínima reportada es de 15 años y la máxima de 59.

1.4 Hijos

Se preguntó a los estudiantes si tenían hijos, sólo 4.6% dijo que sí tiene hijos, lo cual corresponde a 174 encuestados.



1.5 Pareja

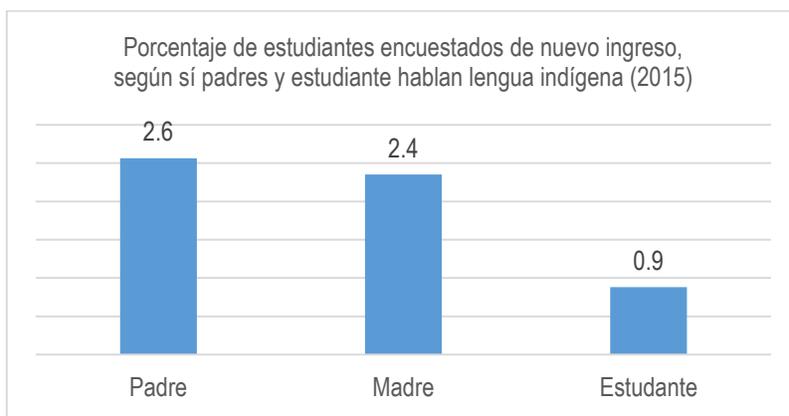
Se preguntó a los estudiantes si tenían pareja, sólo 17.1% mencionó que sí tiene pareja, lo cual corresponde a 642 encuestados.



II. CAPITAL CULTURAL

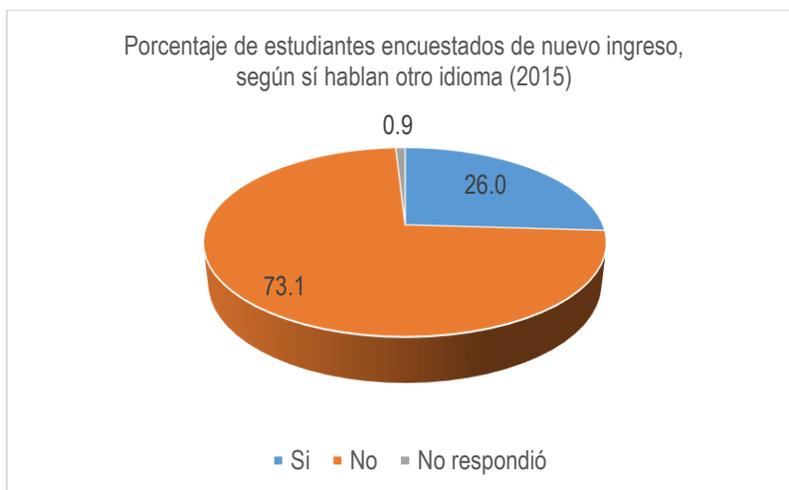
II.1 Padres que hablan lengua indígena

Se preguntó a los estudiantes si sus padres o ellos hablan alguna lengua indígena, sólo 2.6% de los padres de los encuestados, 2.4% de las madres y 0.9% de estudiantes, hablan alguna lengua indígena, que en términos absolutos son 96 padres, 88 madres y 33 estudiantes.



II.2 Estudiantes que hablan otro idioma

Del total de los estudiantes encuestados, poco más de la cuarta parte mencionó que habla otro idioma, en términos absolutos son 972 encuestados. Cabe mencionar que 936 estudiantes respondieron que es el inglés el otro idioma que hablan.

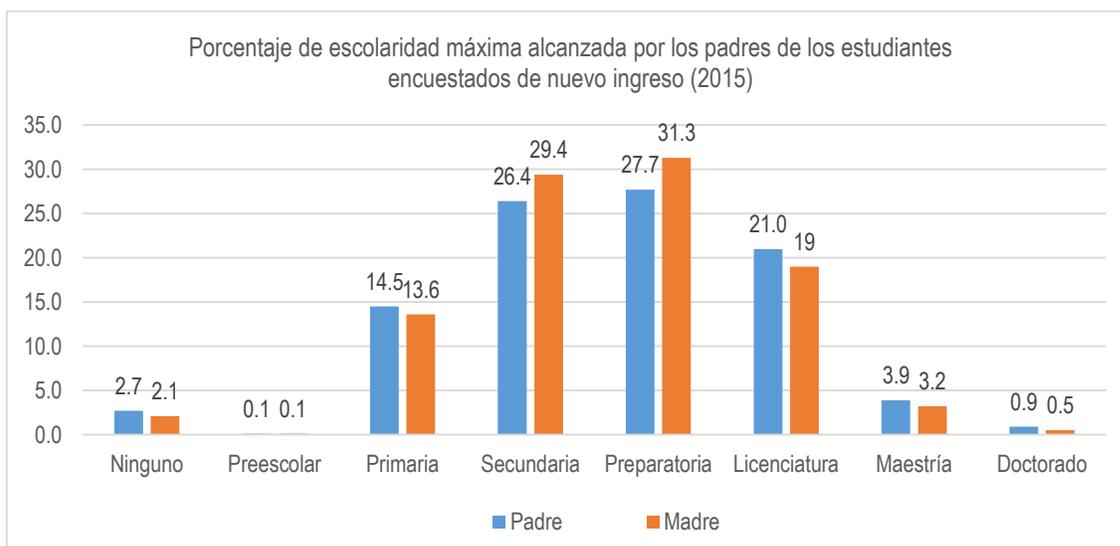


II.3 Grado de estudios de Padres

Se observa que, en mayor porcentaje, los padres y las madres de los estudiantes encuestados tienen la preparatoria como escolaridad máxima, en el caso de los padres es el 27.7% y para el caso de las madres es 31.3%. Se observa también, que tienen estudios de licenciatura 21% de padres de los encuestados y 19% en el caso de las madres.

Total y porcentaje de la escolaridad máxima alcanzada por los padres de los estudiantes de nuevo ingreso (2015)

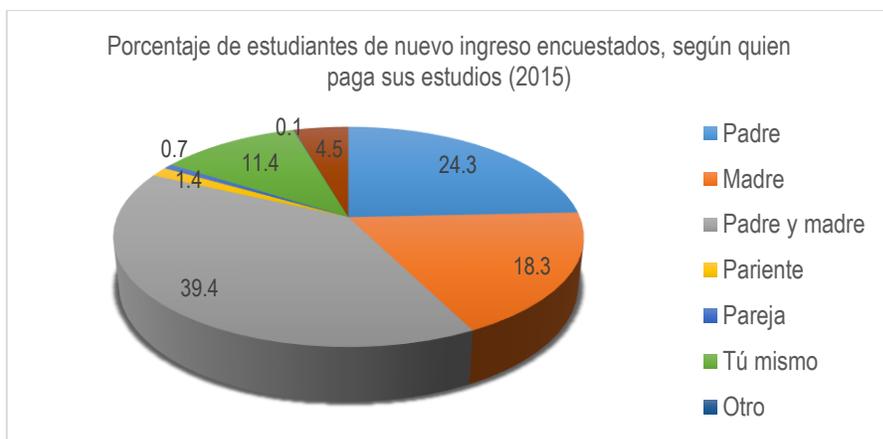
Escolaridad	Padre		Madre	
	Absolutos	Porcentaje	Absolutos	Porcentaje
Ninguno	101	2.7	78	2.1
Preescolar	5	0.1	4	0.1
Primaria	543	14.5	511	13.6
Secundaria	989	26.4	1101	29.4
Preparatoria	1037	27.7	1171	31.3
Licenciatura	787	21.0	712	19.0
Maestría	145	3.9	119	3.2
Doctorado	32	0.9	20	0.5
No sabe/no respondió	105	2.8	28	0.7
Total	3744	100.0	3744	100.0



III. MANUTENCIÓN DE ESTUDIOS

III.1 ¿Quién paga tus estudios?

A la interrogante, ¿Quién paga tus estudios?, 39.4% respondió que ambos padres apoyan en el pago de estudios. Mientras que, para 24.3% el padre es el responsable del pago de los estudios, para 18.3% es la madre quien paga los estudios, 11.4% de los encuestados contestaron que ellos solventan sus estudios. Para 1.4% estudiantes el pago de estudios lo hace algún pariente, para 0.7% la pareja y 0.1% otro. En términos absolutos son 1474, 909, 684, 427, 53, 28 y dos estudiantes, respectivamente.



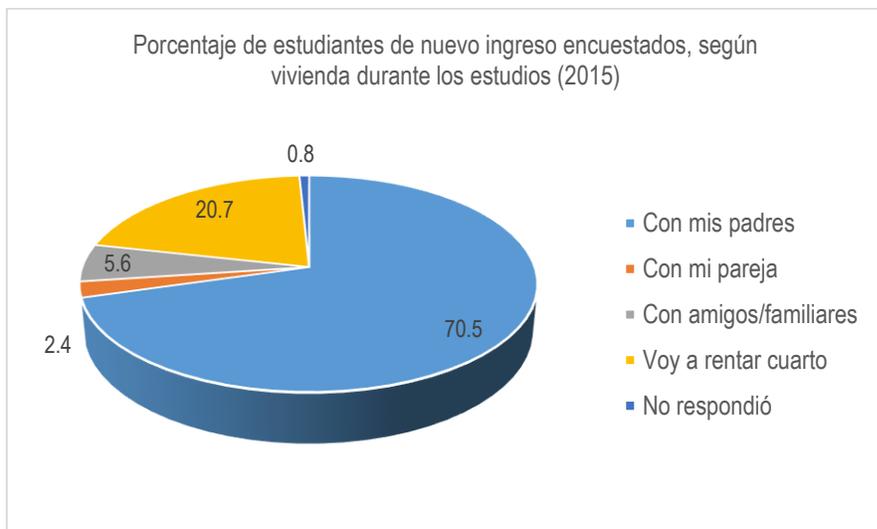
III.2 Estudiantes con Beca

Del total de los estudiantes encuestados, 600 indicaron contar con algún tipo de beca, que representa 16% del total de encuestados.



III.3 Vivienda durante los estudios

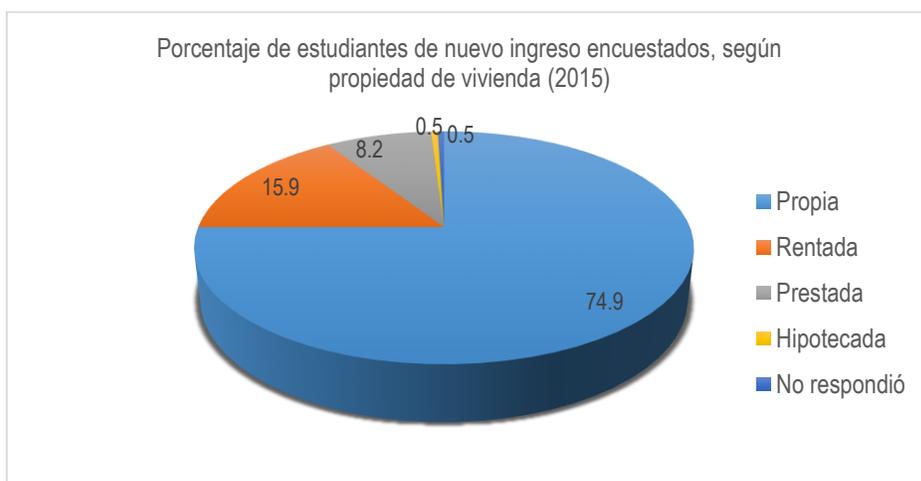
La mayoría de los estudiantes vivirá con sus padres durante los estudios universitarios, es decir 2640 encuestados. Por otro lado, 20.7% rentará cuarto, 5.6% vivirá con amigos o familiares y 2.4% con la pareja, en términos absolutos son 776, 210 y 88 estudiantes, respectivamente.



IV. CONDICIONES DE VIVIENDA

IV.1 Propiedad de la vivienda

Del total de estudiantes encuestados, 2806 contestaron que la vivienda es de la familia, 594 estudiantes dijeron que es rentada, 306 mencionaron que la vivienda es prestada, para 19 está hipotecada, lo cual representa en términos relativos 74.9, 15.9, 8.2 y 0.5%, respectivamente.



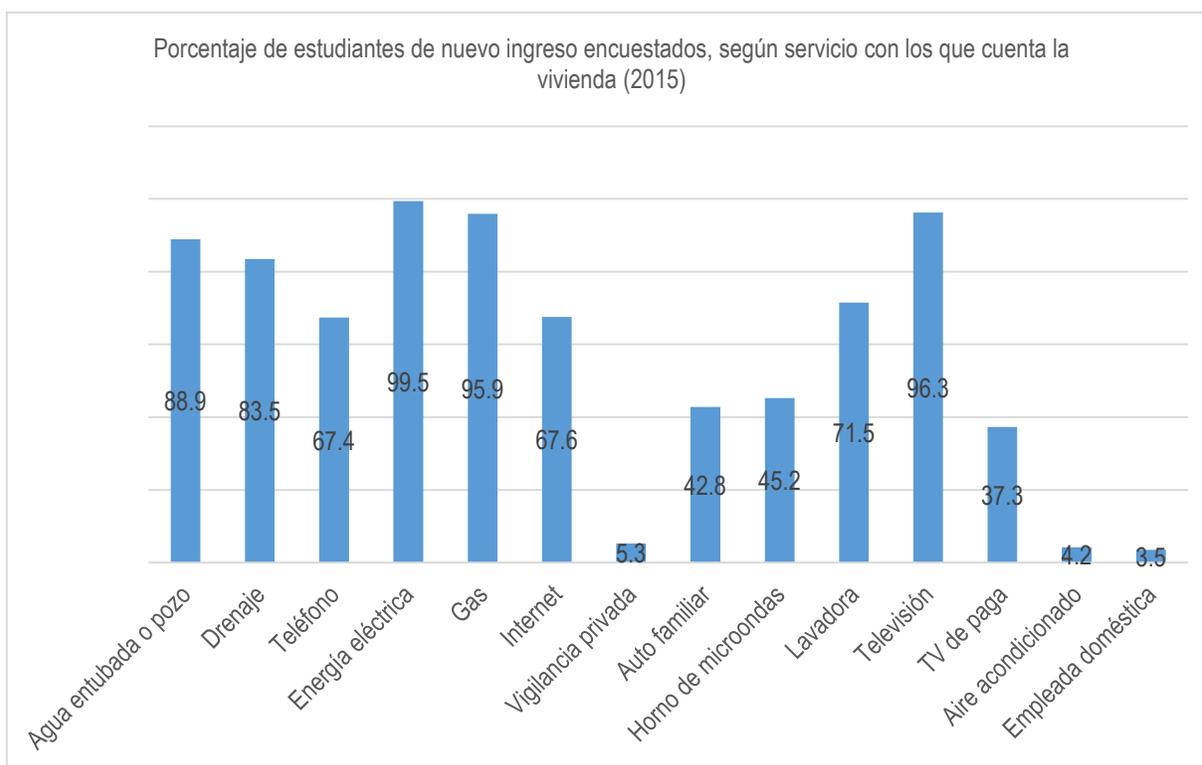
IV.2 Baño exclusivo para la familia

Se preguntó a los estudiantes de nuevo ingreso si la familia tenía baño para uso exclusivo de sus miembros, 3248 respondieron que sí, lo cual representan 86.8%.



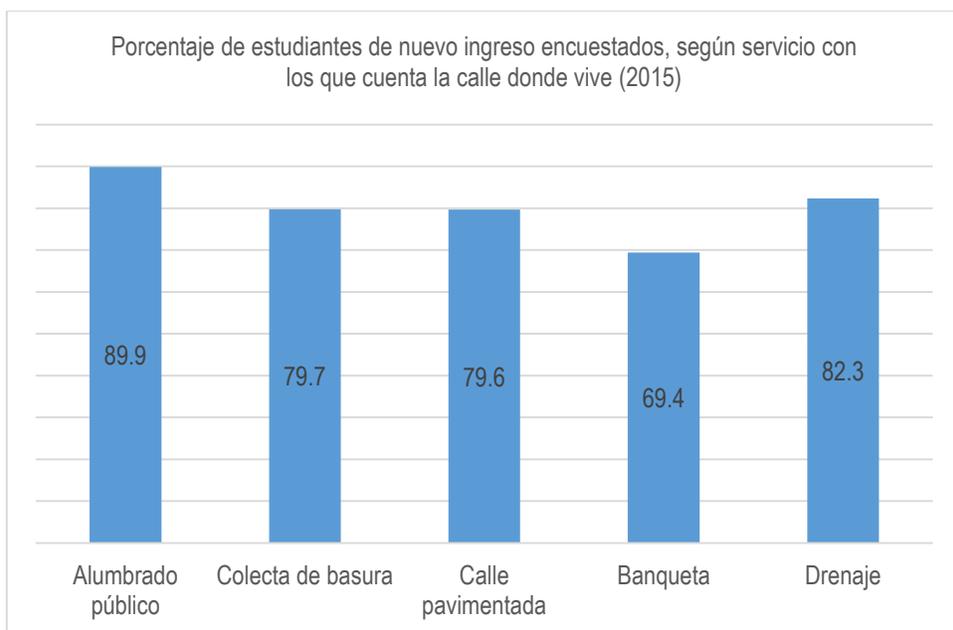
IV.3 Servicios de la vivienda

Se preguntó a los estudiantes sobre los servicios con los que cuenta la vivienda, 3724 estudiantes (99.5%) cuentan con servicio de energía eléctrica, 3604 estudiantes (96.3%) tienen televisión, 3590 estudiantes (95.9%) tienen servicio de gas, 3330 estudiantes (88.9%) tienen servicio de agua entubada o pozo, 3127 estudiantes (83.5%) cuentan con servicio de drenaje, 2678 estudiantes (71.5%) tienen lavadora, 2531 estudiantes (67.6%) tienen servicio de internet, 2523 estudiantes (67.4%) tienen teléfono, 1694 estudiantes (45.2%) cuentan con horno de microondas, 1601 estudiantes (42.8%) cuentan con auto familiar, 1395 estudiantes (37.3%) tienen servicio de TV de paga, sólo 198 estudiantes (5.3%) tienen servicio de vigilancia privada, 158 estudiantes (4.2%) tienen aire acondicionado y 130 estudiantes (3.5%) cuentan con servicio de empleada doméstica.



IV.4 Servicios de la comunidad

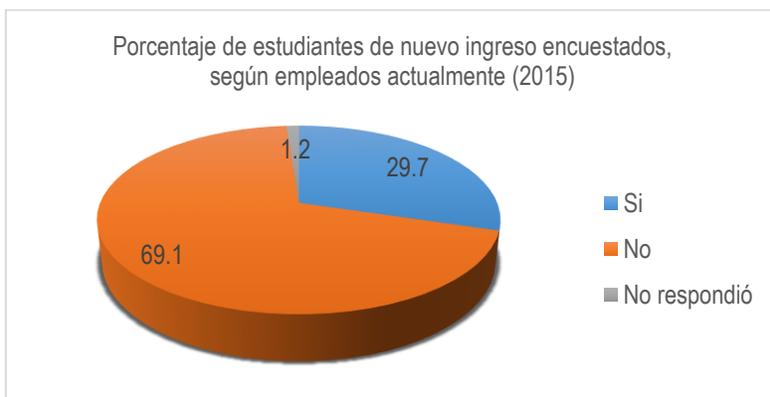
Se preguntó a los estudiantes sobre los servicios con los que cuenta la calle donde vive, 3365 encuestados (89.9%) cuentan con alumbrado público, 3083 estudiantes (82.3%) cuentan con servicio de drenaje, 2985 estudiantes (79.7%) tienen servicio de colecta de basura, 2982 estudiantes (79.6%) cuentan con calle pavimentada y 2598 estudiantes (69.4%) tienen banqueta en la calle donde viven.



V. SITUACIÓN LABORAL

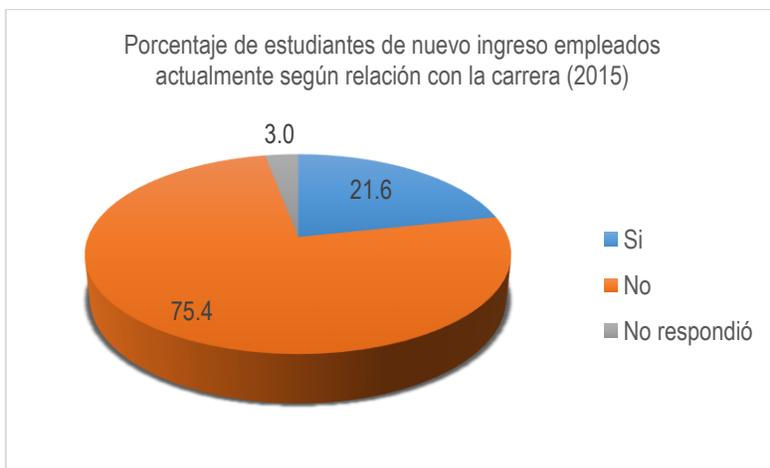
V.1 ¿Actualmente trabajas?

Se preguntó a los estudiantes si actualmente se encuentran trabajando, 1111 encuestados respondieron que sí se encuentran trabajando, los cuales representan 29.7% del total de los encuestados.



V.2 Relación entre actividades laborales y carrera

Del total de los estudiantes encuestados que se encuentran trabajando, 21.6% mencionaron que sus actividades laborales tienen relación con la carrera que estudian, en términos relativos son 240 estudiantes.



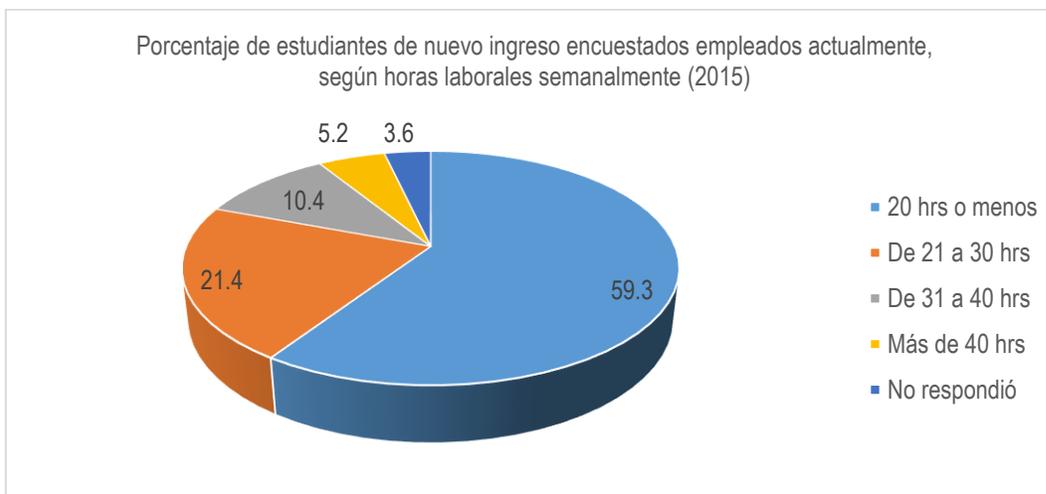
V.3 Salario mensual percibido

De los encuestados que se encuentran trabajando actualmente, 878 estudiantes perciben un salario mensual menor a \$3,000, 143 estudiantes reciben entre \$3,001 y \$5,000, 33 encuestados reciben entre \$5,001 y \$7,000, ocho entre \$7,001 y \$10,000, y 11 estudiantes reciben más de \$10,001, en términos porcentuales representan 79, 12.9, 3, 0.7 y 1%, respectivamente.



V.4 Horas laborales

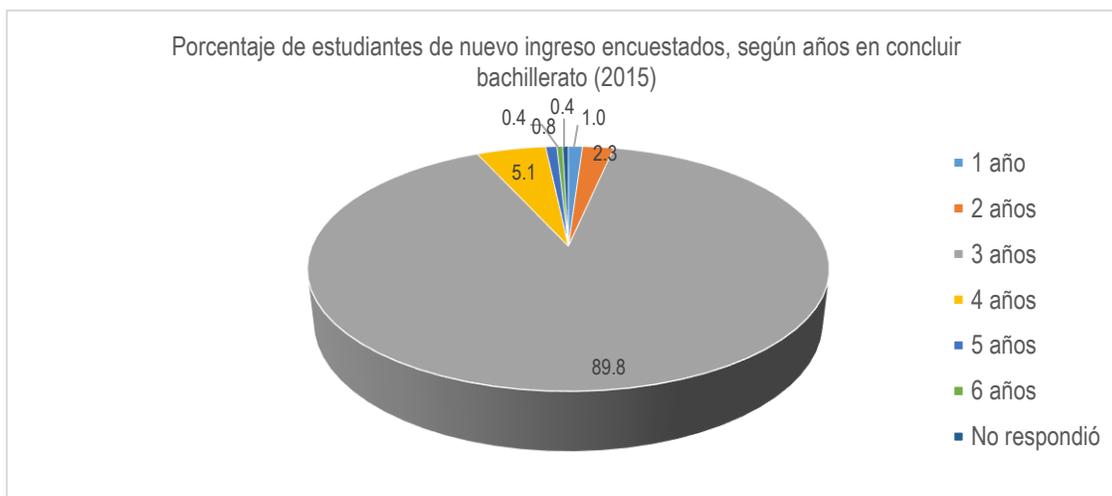
De los estudiantes encuestados que se encuentran laborando, 59.3% trabaja 20 hrs o menos a la semana, 21.4% trabaja de 21 a 30 hrs, 10.4% de 31 a 40 hrs y 5.2% trabaja más de 40 hrs, en términos absolutos son 659, 238, 116 y 58 encuestados, respectivamente.



VI. ASPECTOS ACADÉMICOS

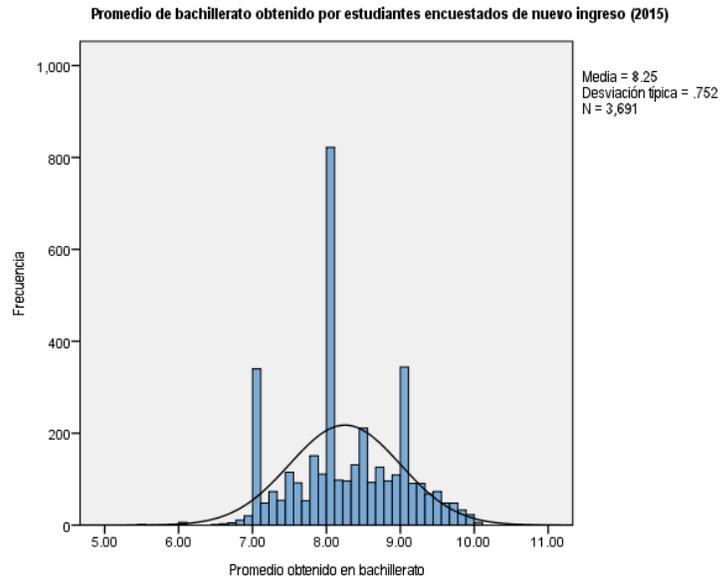
VI.1 Años en concluir bachillerato

Se preguntó a los estudiantes los años en que concluyeron su bachillerato, la mayoría concluyó el bachillerato en 3 años, es decir 3363 estudiantes.



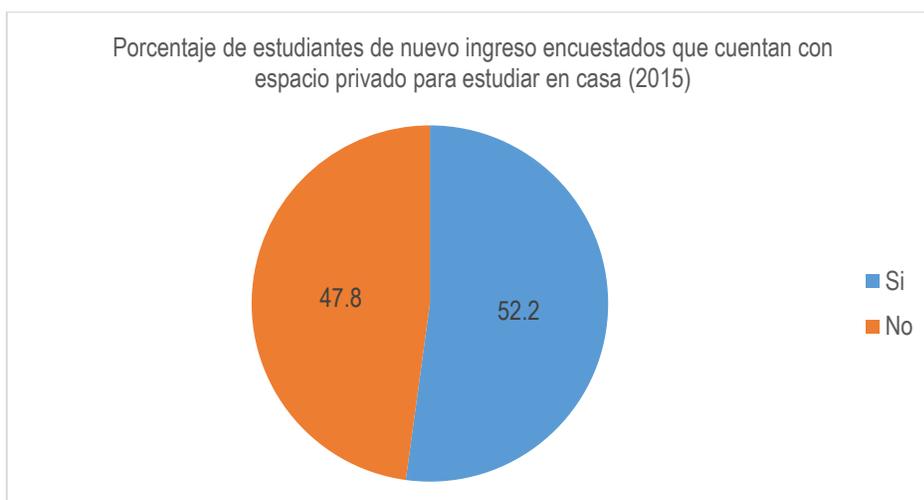
VI.2 Promedio obtenido en bachillerato

Se preguntó a los estudiantes el promedio obtenido en el bachillerato, la media arrojada es de 8.25.



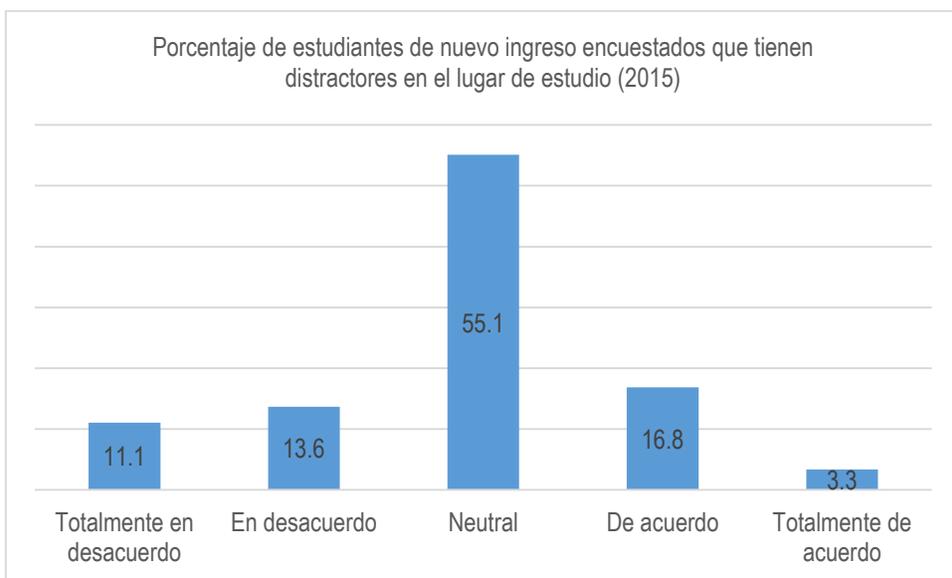
VI.3 Espacio privado para estudiar en casa

Del total de los estudiantes encuestados, 1953 estudiantes (52.2%) indicaron que sí tienen un espacio privado para estudiar y/o realizar trabajos escolares en casa.



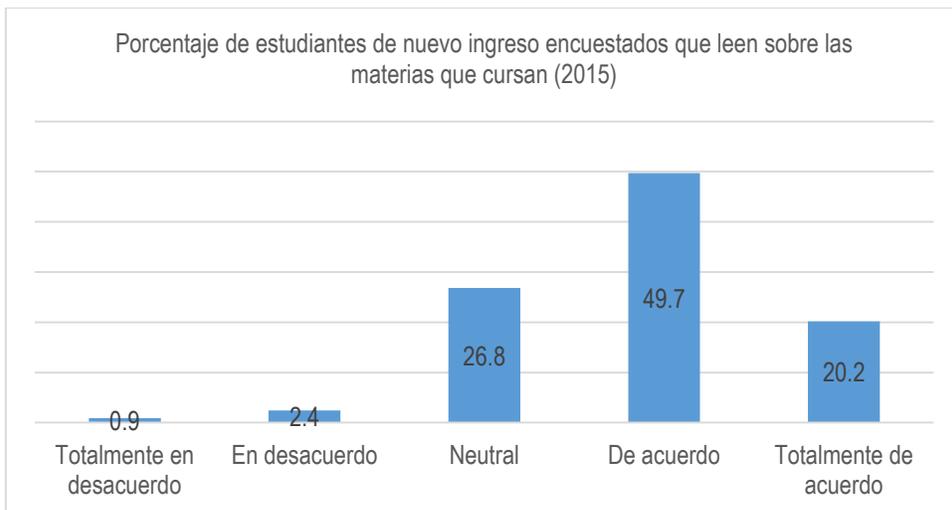
VI.4 Distractores en el lugar de estudio

Del total de los estudiantes encuestados, 925 estudiantes (24.7%) indicaron estar *Totalmente en desacuerdo y/o En desacuerdo*, en tener distractores en el lugar donde estudia.



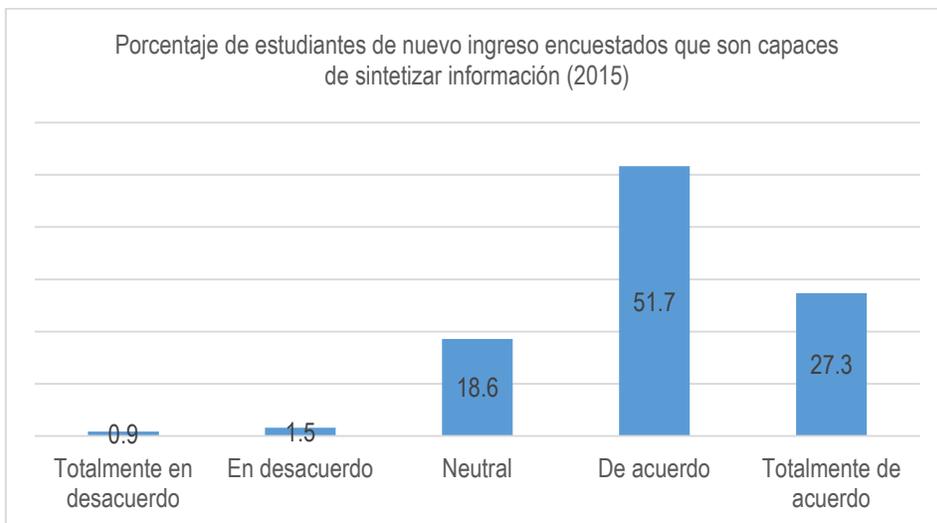
VI.5 Lecturas sobre las materias

Del total de los estudiantes encuestados, 2616 estudiantes (69.9%) respondieron estar *Totalmente de acuerdo y/o De acuerdo* en realizar lecturas sobre la materia que están cursando.



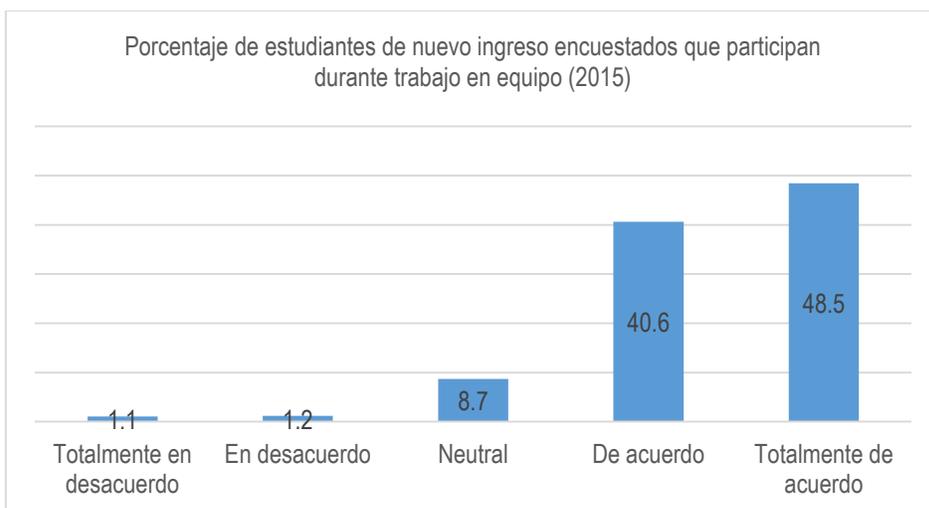
VI.6 Capacidad para sintetizar información

Del total de los estudiantes encuestados, 2958 estudiantes (79%) respondieron estar *Totalmente de acuerdo y/o De acuerdo* en tener la capacidad para poder sintetizar información para ubicar y relacionar los conceptos importantes.



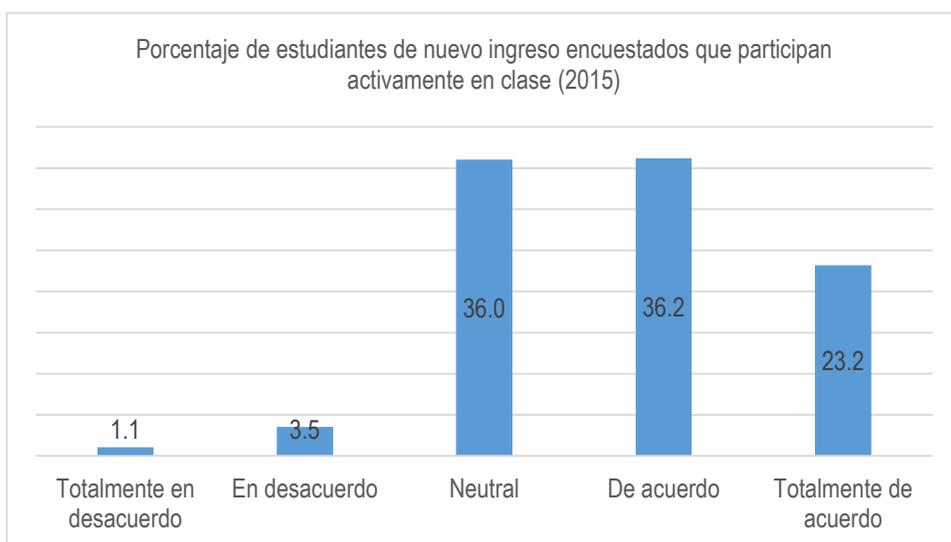
VI.7 Participación en trabajo en equipo

Del total de los estudiantes encuestados, 3335 estudiantes (89.1%) respondieron estar *Totalmente de acuerdo y/o De acuerdo*, sobre participar durante el trabajo en equipo.



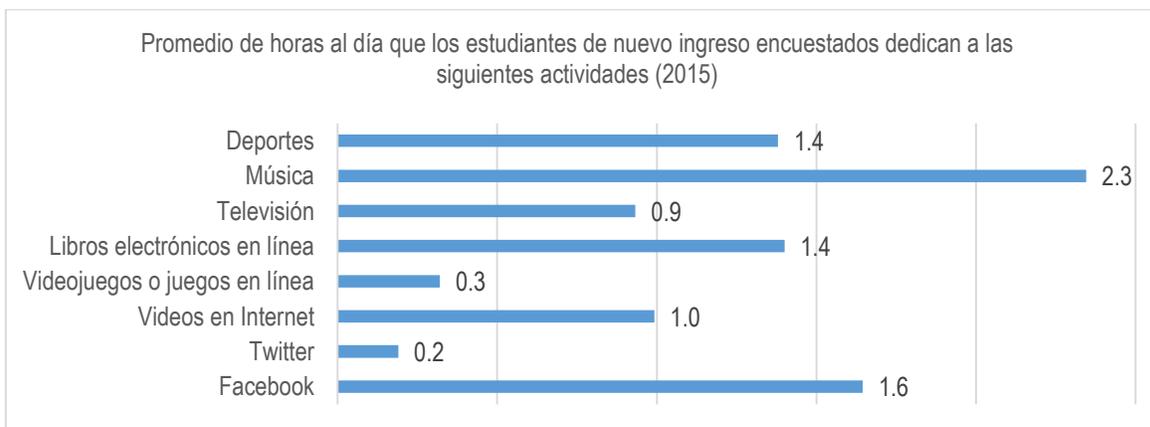
VI.8 Participación activa en clase

Del total de los estudiantes encuestados, 2223 estudiantes (59.4%) respondieron *Totalmente de acuerdo y/o De acuerdo*, en cuanto a participar activamente en sus clases.



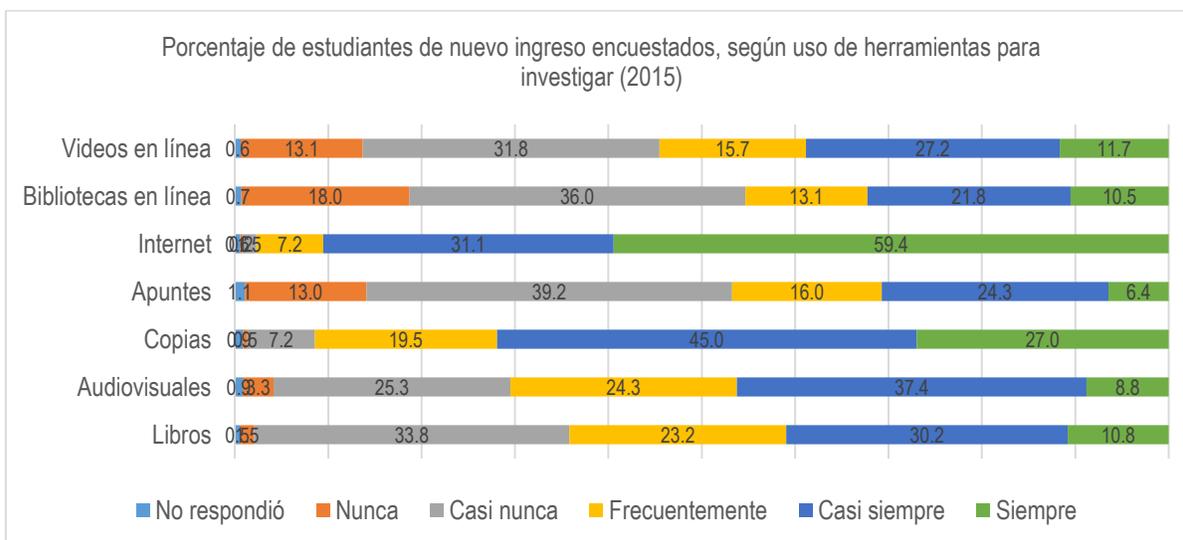
VI.9 Aproximadamente ¿cuántas horas inviertes al día en las siguientes actividades?

Los estudiantes respondieron la horas que invierten al día en las siguientes actividades: escuchar música tiene en promedio al día una mayor dedicación, con 2.3 hrs.; en segundo lugar se ubica la red social Facebook (1.6 hrs), le sigue actividades deportivas y libros electrónicos en línea, con 1.4 hr cada una, videos en internet tiene un promedio de una hora. Con menos de una hora diaria están televisión (0.9 hrs), videojuegos o juegos en línea (0.3 hrs.) y Twitter (0.2 hrs.).



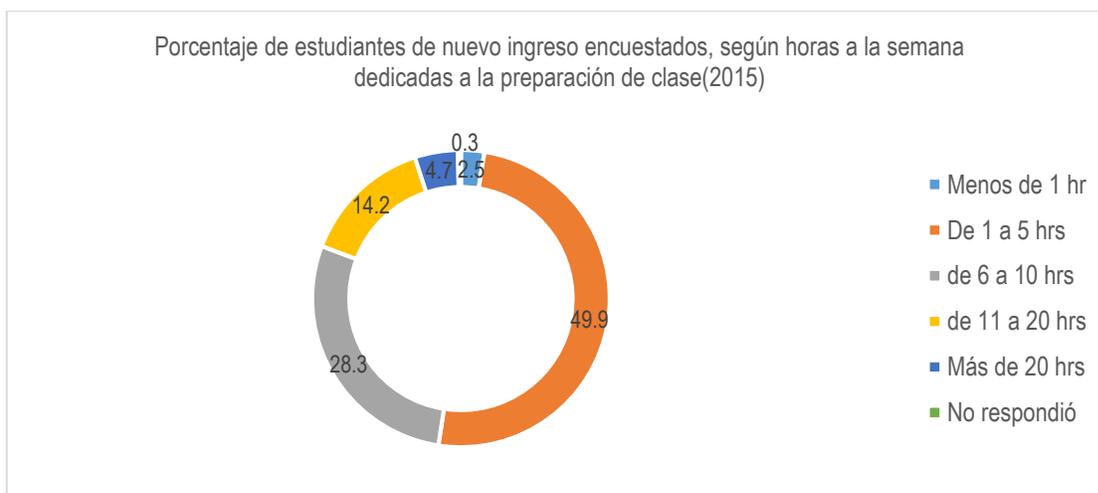
VI.10 Herramientas para investigar tema

La herramienta más utilizada por los encuestados para investigar un tema es el Internet: 2225 estudiantes (59.4%) lo utiliza *siempre*. La herramienta menos utilizada son las bibliotecas en línea, 673 estudiantes (18%) *nunca* las usa.



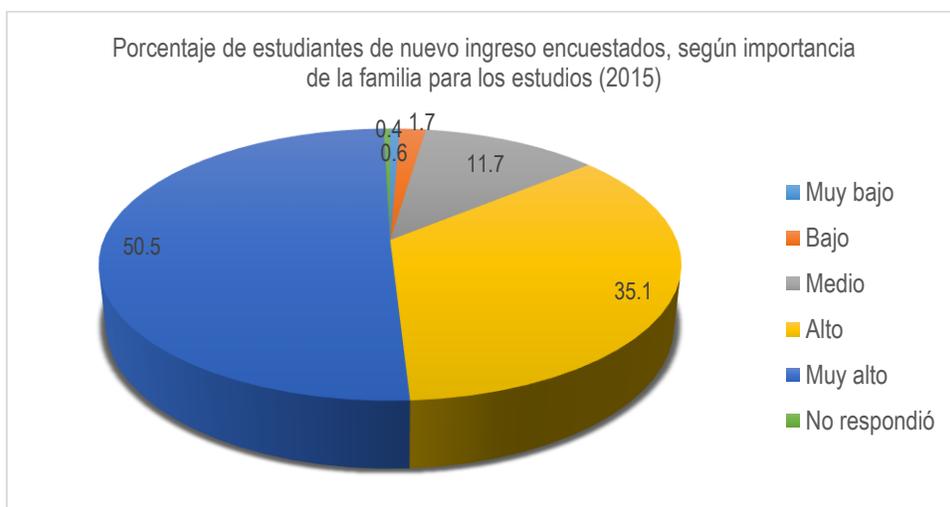
VI.11 Horas a la semana dedicadas a la preparación de clase

Del total de los estudiantes encuestados, 1868 estudiantes (49.9%) dedican de 1 a 5 hrs a la semana a preparación de sus clases y/o trabajos escolares, 1060 estudiantes (28.3%) dedican de 6 a 10 hrs, 533 estudiantes (14.2%) de 11 a 20 hrs, 176 estudiantes (4.7%) dedican más de 20 hrs y 95 estudiantes (2.5%) dedican menos de 1 hr.



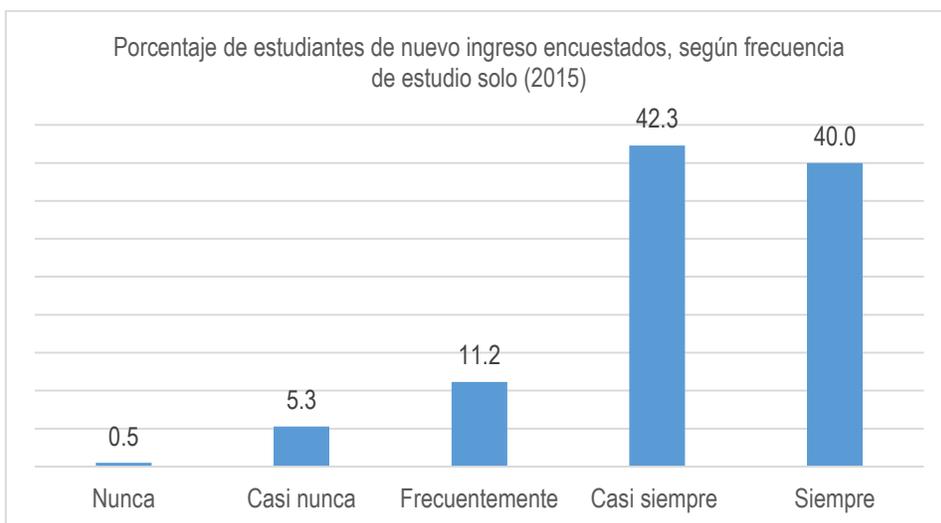
VI.12 Importancia de los estudios para la familia

Del total de los estudiantes encuestados, 3203 estudiantes (85.6%) respondieron que sus estudios universitarios tienen una importancia *alta* o *muy alta* en la familia.



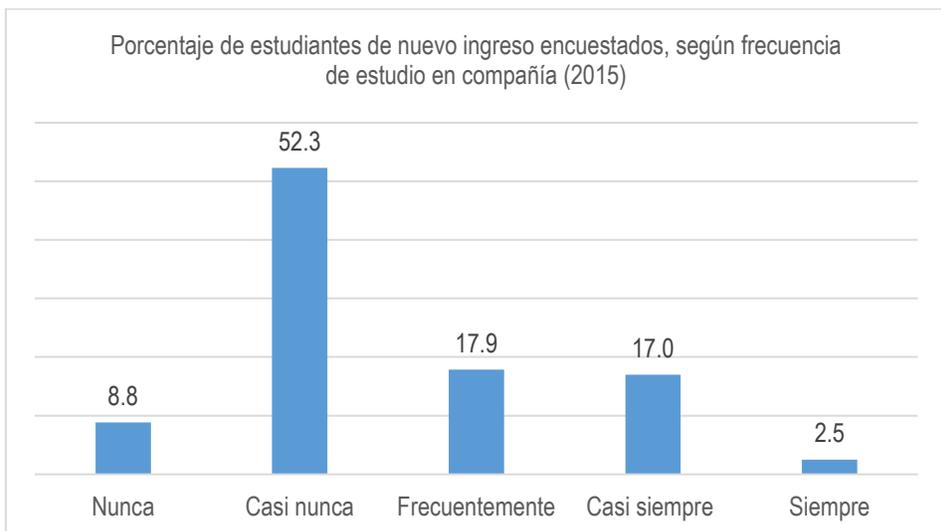
VI.12 Frecuencia de estudiar solo

Del total de los estudiantes encuestados, 3081 estudiantes (82.3%) mencionaron que *Siempre* o *Casi siempre* realizan sus actividades de estudio solo.



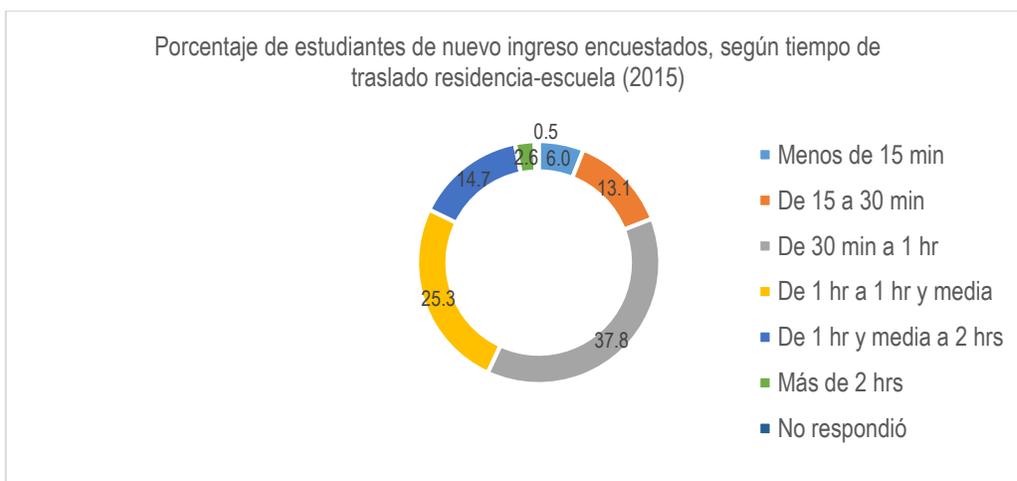
VI.13 Frecuencia de estudiar acompañado

Del total de los estudiantes encuestados, 2288 estudiantes (61.1%) mencionaron que *Nunca* o *Casi nunca* realiza sus actividades de estudio en compañía.



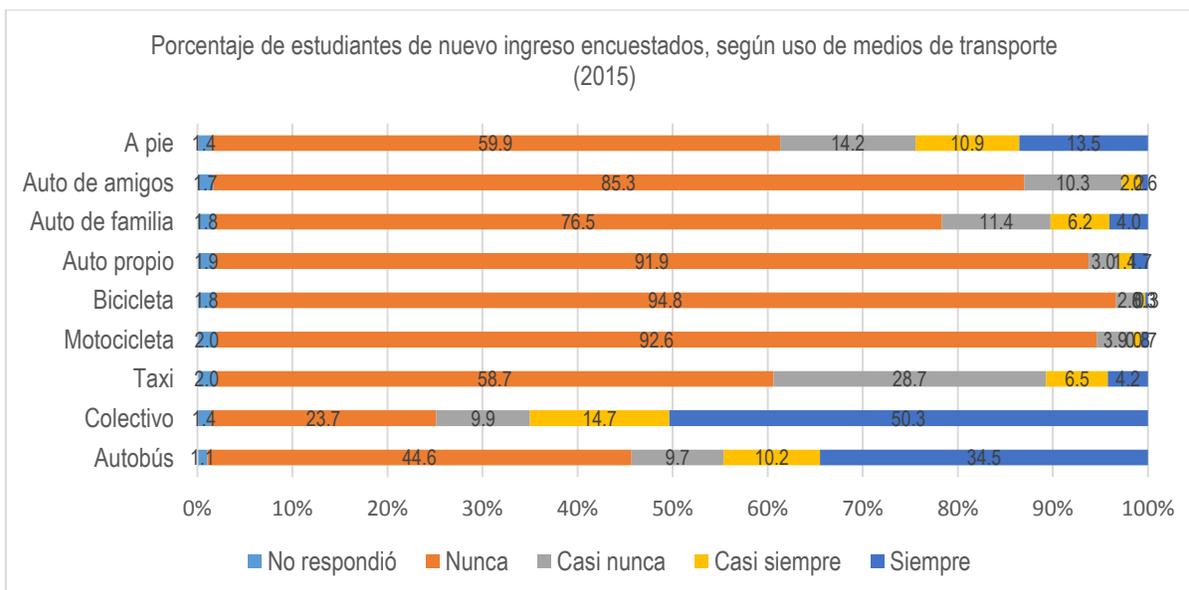
VI.14 Tiempo de traslado residencia – escuela

Del total de los estudiantes encuestados, 1414 (37.8%) hace de 30 min a 1 hr para trasladarse de su residencia a la escuela, 947 (25.3%) hace de 1 hr a 1 hr y media, 550 (14.7%) de 1 hr y media a 2 hrs, 491 estudiantes (13.1%) hace de 15 a 30 min, 225 estudiantes (6%) hace menos 15 min y 97 (2.6%) hace más de 2 hrs..



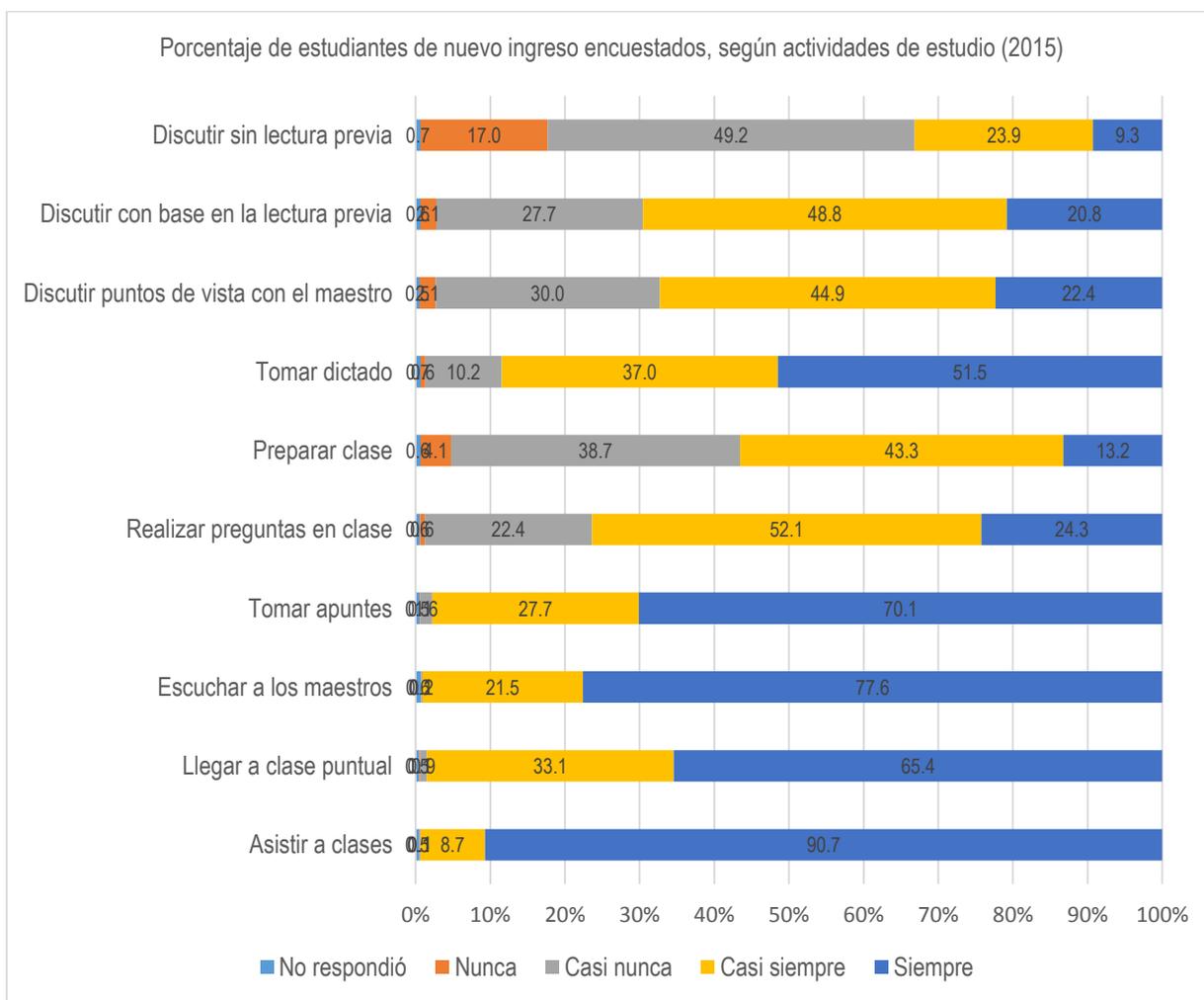
VI.15 Uso de medios de transporte para trasladarse a la Universidad

Para ir a la universidad, 1913 (51.1%) estudiantes lo hace en colectivo *siempre*. El medio menos utilizado es la bicicleta, 3550 (94.8%) estudiantes *nunca* la usa.



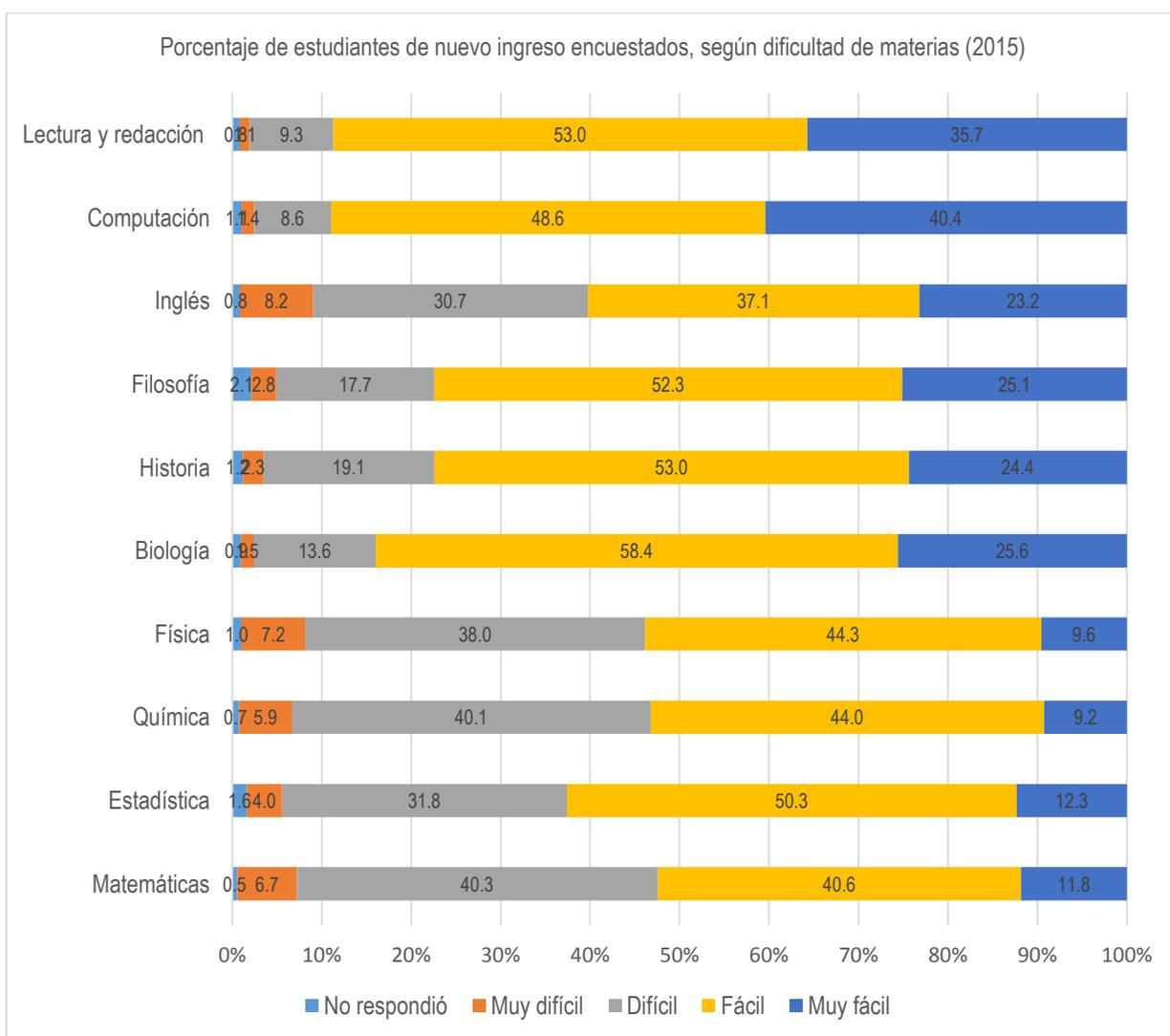
VI.16 Actividades de estudio

Los encuestados reportaron que la actividad que realizan con mayor frecuencia es asistir a clases, 3429 (91.6%) estudiantes lo hace *siempre*. La actividad de estudio que reportaron realizar con menor frecuencia es discutir sin lectura previa, ya que 637 estudiantes (17%) respondieron que *nunca* hacen.



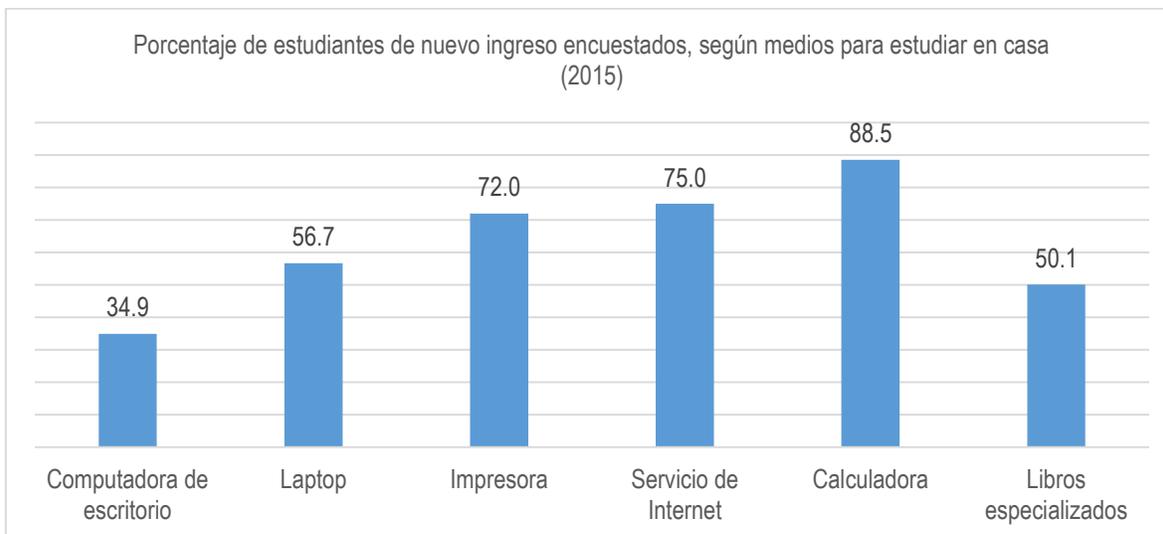
VI.17 Dificultad de materias

La materia de mayor dificultad que reportan los encuestados es inglés, considerada *muy difícil* para 8.2% de los estudiantes encuestados, es decir 308 estudiantes. La materia reportada con mayor facilidad fue computación, considerada *muy fácil* por 40.4% de los encuestados, es decir 1513 encuestados.



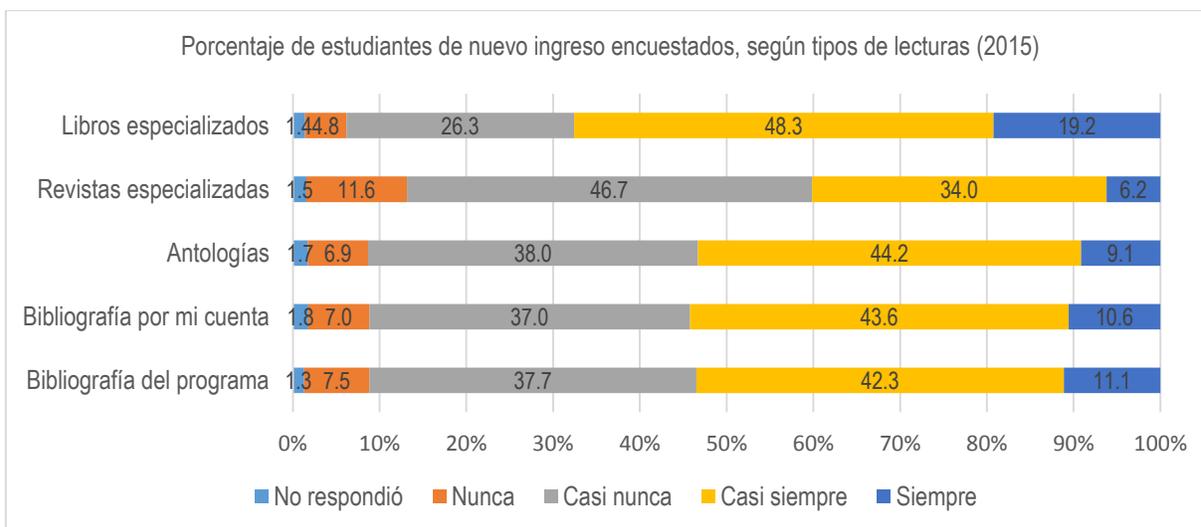
VI.18 Medios para estudiar en casa

De los medios de apoyo para estudiar en casa, el mayor reporte de uso fue la calculadora, 3315 (88.5%) estudiantes encuestados la usan. El medio menos usado en casa es la computadora de escritorio, usada por 1307 estudiantes (34.9%).



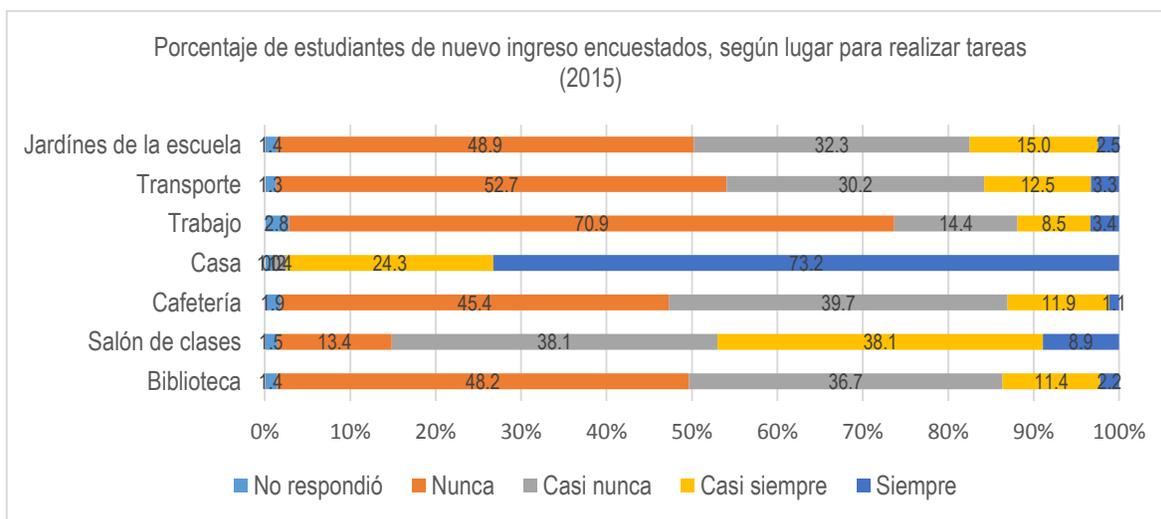
VI.19 ¿Qué tipo de lectura acostumar al realizar tus estudios?

La lectura que realizan los encuestados con mayor frecuencia es la de los libros especializados, ya que 720 estudiantes los usa *siempre* y 1810 estudiantes *casi siempre*, que en conjunto representan 67.6% de los estudiantes encuestados.



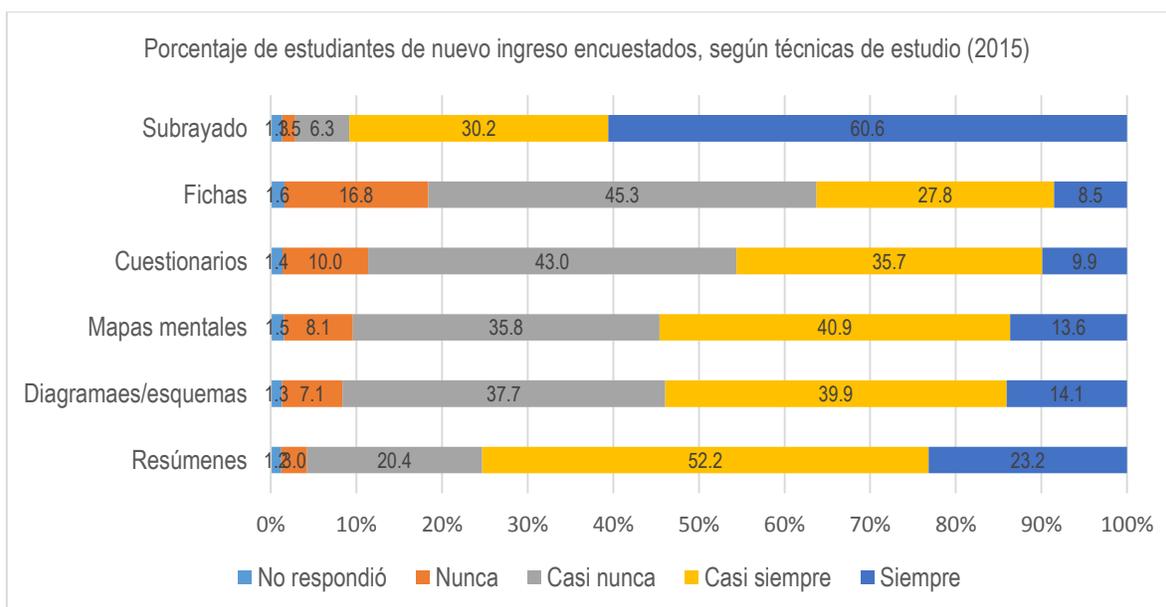
VI.20 Lugar para realizar lecturas y/o trabajos escolares

El lugar utilizado por la mayoría de los estudiantes encuestados para realizar lecturas y/o trabajos escolares es la casa, 97.5% lo usa *Siempre* o *Casi siempre*, es decir 3650 estudiantes.



VI.21 Cuando realizas tus lecturas ¿qué tan frecuentemente elaboras los siguientes?

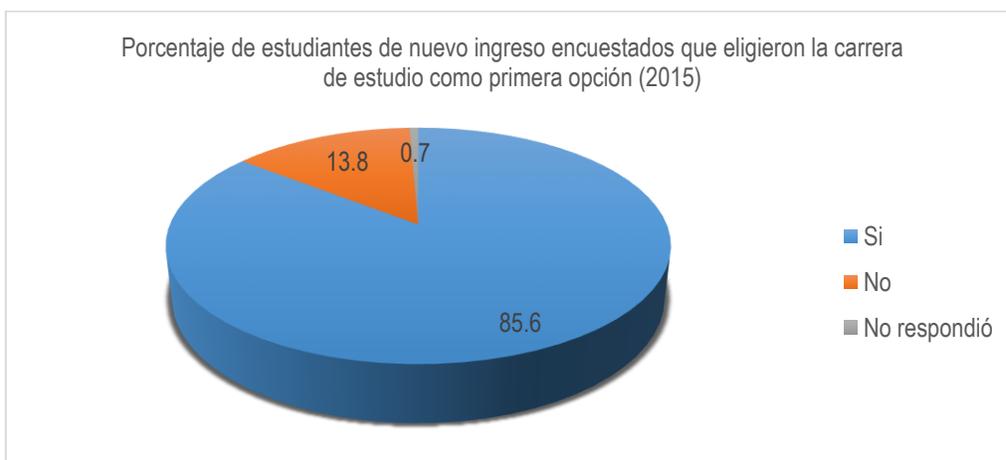
Cuando realizan lecturas, los estudiantes encuestados reportaron realizar con mayor frecuencia el subrayado, 90.8% estudiantes utiliza *Siempre* o *Casi siempre* esta técnica de estudio, en términos absolutos son 3400 estudiantes.



VII. ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y ELECCIÓN DE CARRERA

VII.1 Carrera como primera opción

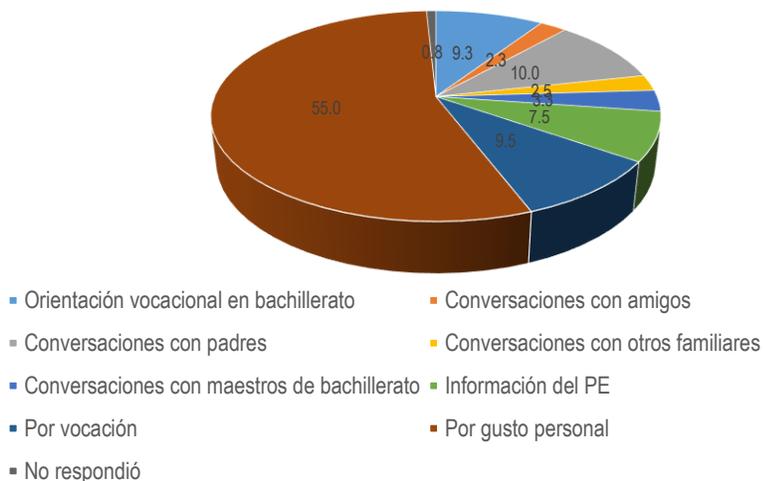
Del total de los encuestados de nuevo ingreso de la UAEM, 85.6% sí eligió la carrera que estudia como primera opción, es decir 3204 estudiantes.



VII.2 Factores para la elección de carrera

Del total de los estudiantes encuestados, 55% mencionó que el factor más importante para la elección de carrera de los encuestados fue el gusto personal, 10% fue la conversación con padres, 9.5% dijo que por vocación, 9.3% por la orientación vocacional en el bachillerato, 7.5% dijo que la información del programa educativo, 3.3% la conversación con maestros del bachillerato, 2.5% la conversación con otros familiares y 2.3% la conversación con amigos. En términos absolutos son 2059, 374, 354, 347, 280, 122, 92 y 86 estudiantes, respectivamente.

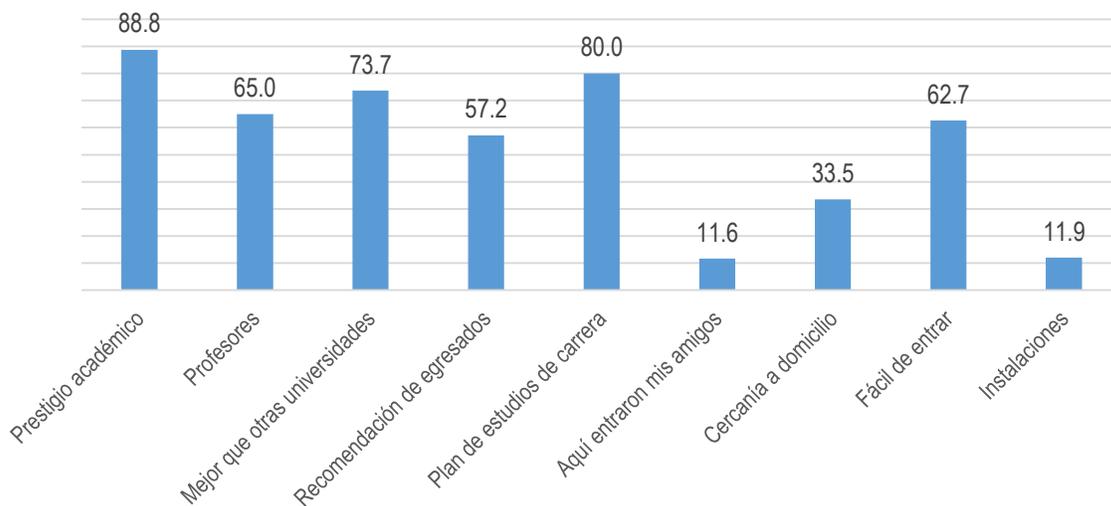
Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso encuestados, según factores para la decisión de carrera (2015)



VII.3 Razón para elección de la UAEM

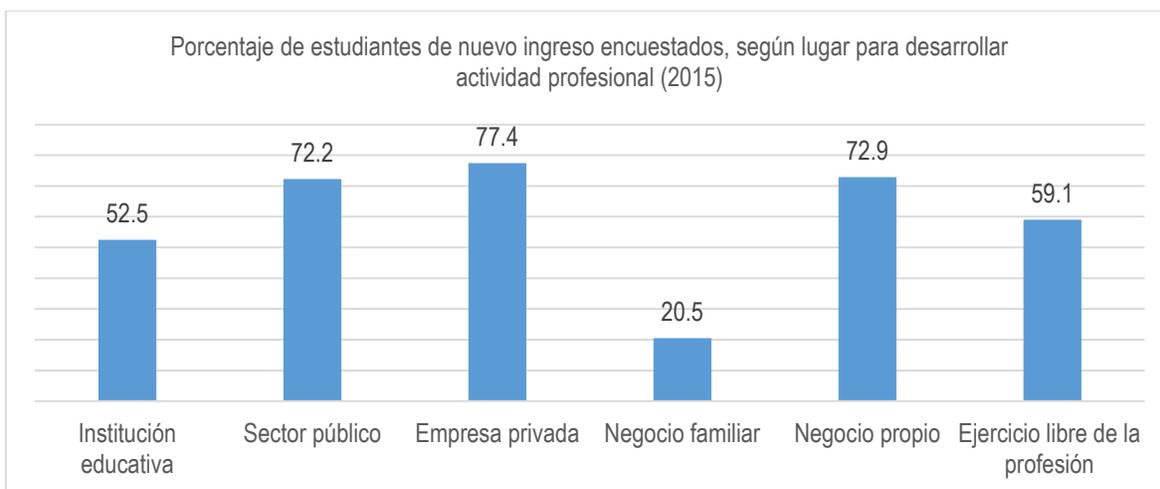
Del total de los estudiantes encuestados, 88.8% señaló el prestigio académico como razón para elegir la UAEM, 80% el plan de estudios de la carrera, 73.7% porque es mejor que otras universidades, 65% por los profesores, 62.7% dijo que es fácil de entrar, 57.2% por la recomendación de egresados, 33.5% por la cercanía a domicilio, 11.9% por instalaciones y 11.6% porque aquí entraron sus amigos, en términos absolutos 3324, 2997, 2758, 2434, 2140, 1256, 447 y 435 encuestados, respectivamente.

Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso, según razón para ingresar a la UAEM (2015)



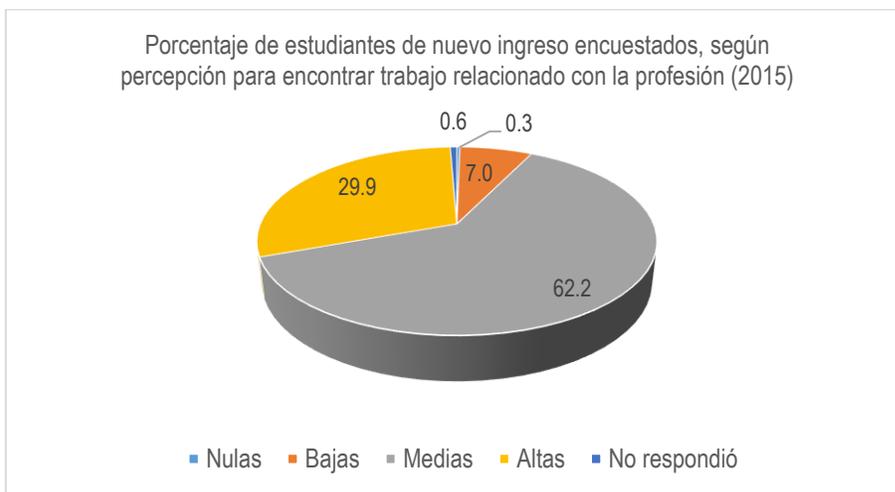
VII.4 Preferencia para desarrollar actividad profesional

Se preguntó a los estudiantes sobre su preferencia para el desarrollo de la actividad profesional, 77.4% dijo que sí trabajaría en empresa privada, 72.9% en negocio propio, 72.2% en sector público, 59.1% ejercicio libre de la profesión, 52.1% en institución educativa y 20.5% en negocio familiar, en términos absolutos son 2899, 2728, 2705, 2211, 1964 y 769 encuestados, respectivamente.



VII.5 Percepción de posibilidades de trabajo relacionado a la profesión

Del total de los estudiantes encuestados, 62.2% percibe posibilidades *medias* para encontrar trabajo relacionado a su carrera de estudio, 29.9% *altas*, 7% *bajas* y 0.3% percibe posibilidades *nulas*, en términos absolutos son 2327, 1120, 262 y 11 estudiantes, respectivamente.



VII.6 Planeación de estudios de posgrado

Del total de los estudiantes encuestados 89.8% sí piensa realizar estudios de posgrado, es decir 3362 encuestados.



VII.7 Elección de la UAEM de nuevo

Se preguntó a los estudiantes que si tuvieran que elegir la carrera de estudio escogerían de nuevo a la UAEM, 93.6% dijo que sí lo harían, es decir 3505 estudiantes.



VII.8 Recomendación de la UAEM

De la totalidad de los estudiantes encuestados, 98.1% recomendarían a la UAEM para cursar la carrera que estudian, es decir 3671 estudiantes.

